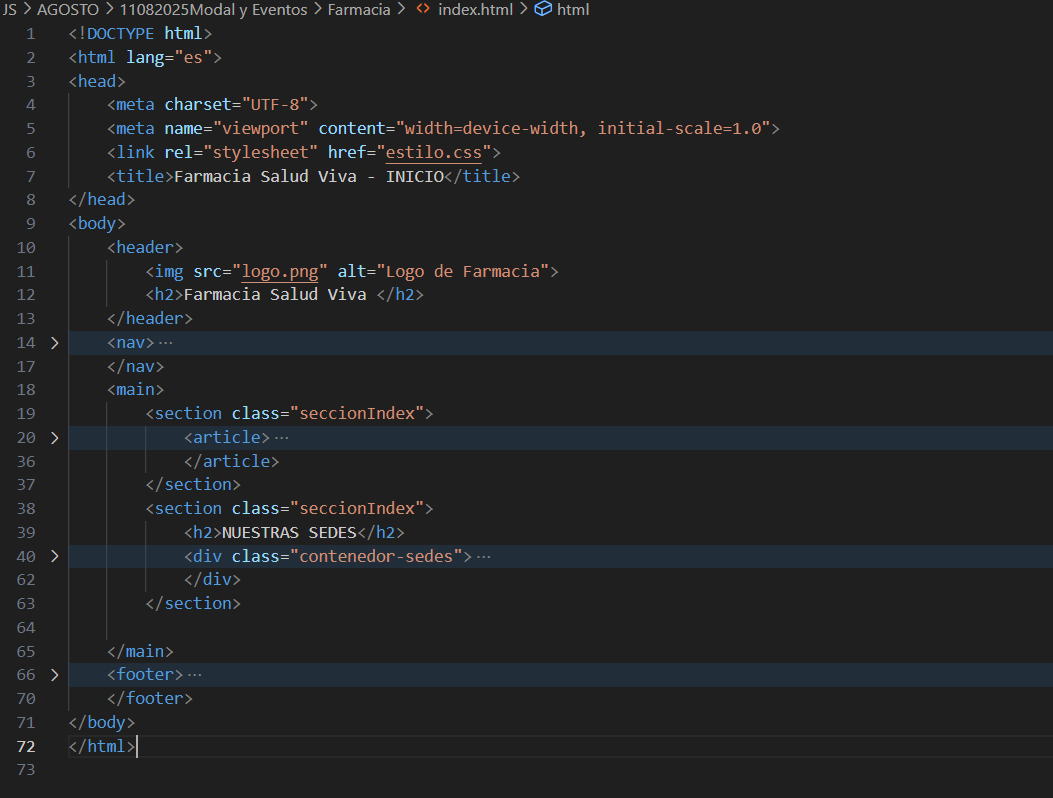
Estructura General HTML



Estructura Css

Pantalla de video juego

El contenido generado por IA puede ser incorrecto. Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Estructura Js para los Eventos

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Captura De Header y Footer

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Imagen que contiene Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Captura de Paginas: Index



Captura de Paginas: Medicamentos

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Captura de Paginas: Artículos

Interfaz de usuario gráfica, Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Estrategia SEO para Farmacia Salud Viva

1. SEO Implementado

* Títulos únicos por página.
* Estructura semántica HTML ‘
* <header>, <nav>, <main>, <section>, <article>, <footer>
* Secciones clave <h2> “Nuestra Historia”
* URLs Amigables
* Estructura clara como medicamentos.html en lugar de pagina2 Etc.

1. SEO Técnico
   * Diseño responsivo con @media (max-width: 768px) {…}
   * Menú de navegación descriptivo
     1. <a href=” medicamentos.html”>MEDICAMENTOS</a>
2. SEO Palabras Clave
   * “Farmacia en Villa Nueva”
   * “Medicamentos a domicilio Santa Clara” \
   * “Precio de …… en Guatemala”

Proceso de Diseño para Cada Página – Farmacia Salud Viva

1. Página de Inicio (index.html)
   1. Objetivo:
      1. Presentar la farmacia como un negocio confiable y cercano a la comunicad.
   2. Público Objetivo:
      1. Personas de Santa Clara, Villa Nueva y otros lugares cercanos, que buscan una farmacia de confianza.
   3. Estructura:
      1. Header: Logo y nombre de la farmacia para identificación inmediata.
      2. Nav: Menú simple con enlaces a las secciones principales.
      3. Main:
         1. Sección: “Nuestra Historia” Este texto dividido en subtítulos (<h3><h4>) para una mejor lectura
         2. Sección: “Nuestras Sedes” Un carrusel interactivo con imágenes de las sucursales.
      4. Footer: información de contacto clara y accesible.
2. Diseño Visual:
   1. Paleta de colores: Verde claro para transmitir salud y frescura
   2. Tipografía:
      1. Títulos en Cambria (serif) para formalidad
      2. Texto en Lucida San para legibilidad.
   3. Efectos:
      1. Hover en el menú (un cambio suave)
      2. Sombra en secciones para profundidad
   4. Desafíos y Soluciones:
      1. Problema: Mostrar múltiples imágenes de sedes.
      2. Solución: Carrusel automático con transiciones suaves
3. Página de Medicamentos (medicamentos.html)
   1. Objetivo
      1. Permitir al os usuarios explorar productos médicos rápidamente.
   2. Público Objetivo
      1. Personas que buscan medicamentos específicos o precios
   3. Estructura:
      1. Grid de Productos:
         1. 5 columnas en desktop (responsivo a 1 columna en móviles)
         2. Cada tarjeta incluye:
            1. Imagen del producto
            2. Botón para ver detalles (moda interactiva HTML)
   4. Interactividad”
      1. Modales con <dialog>:
         1. Se activan al hacer clic en “Datos”
         2. Muestran nombre, precio y botón de cierre
   5. Diseño Visual:
      1. Espaciado:
         1. Gap entre tarjetas para evitar saturación.
      2. Hover:
         1. Efecto de elevación (transform: translateY(-5px)) al pasar el mouse.
   6. Desafíos y Soluciones:
      1. Problema: Mostrar información detallada sin recargar la pagina
      2. Solución: Modales ligeros con HTML5.
4. Página de Artículos (artículos.html)
   1. Objetivo:
      1. Exhibir artículos de farmacia con interacciones atractivas.
   2. Público Objetivo:
      1. Usuarios que buscan productos como termómetros o gasas entre otros.
   3. Estructura:
      1. Grid Responsivo:
         1. Repeat (auto-fill, minmax (250px, 1fr)) para adaptarse a cualquier pantalla.
      2. Tarjetas de Producto:
         1. Imagen, nombre, precio y descripción (oculta inicialmente).
      3. Interactividad:
         1. Efectos con Js:
            1. Hover: Escalado y sombra.
            2. Clic: Cambio de color de fondo aleatorio.
            3. Doble Clic: Mensaje de “Añadido a favoritos”.
   4. Diseño Visual:
      1. Imágenes:
         1. Altura fija (180px) para uniformidad.
      2. Transiciones:
         1. Suavizadas (transition: all 0.3s ease)
   5. Desafios y Soluciones:
      1. Problema: Mostrar descripciones sin romper el diseño.
      2. Altura animadas con CSS (height:0 🡪 height: auto)
5. Proceso General:
   1. Maquetación: Estructura HTML semántica.
   2. Estilización: CSS con enfoque mobile-firts
   3. Interactividad: JS para dinamismo sin librerías externas.
6. Detalles de Animaciones por Pagina – Farmacia Salud Viva
   1. Página de Inicio (index.html)
      1. Carrusel de Sedes (CSS)
      2. Técnica: Animación con @keyframes y opacity.
      3. Funcionamiento:
         1. Cada sede muestra 2 imágenes que se alternan automáticamente.
      4. Propósito: Mostrar diferentes ángulos de las sucursales sin saturar al usuario.
      5. Hover en Secciones
         1. Técnica: Transición CSS en transform y box-shadow.
            1. Las secciones se elevan ligeramente al pasar el mouse.
   2. Página de Medicamentos (medicamentos.html)
      1. Modales Interactivos (HTML)
         1. Técnica: Uso de la etiqueta <dialog> nativa
         2. Funcionamiento: Al hacer clic en “Datos”, se abre un modal con detalles del producto.
         3. Efecto: Aparece una ventana emergente sin recargar la página.
         4. Propósito: Mostrar precios y descripciones sin abandonar la vista principal.
      2. Hover en Tarjeta de Productos
         1. Técnica: Transformación y sombra con CSS
            1. Efecto: Las tarjetas se agrandan ligeramente y proyectan sombra.
   3. Página de Artículos (artículos.html)
      1. Efectos de Interacción (JS)
         1. Hover Dinámico:
            1. Efecto: Los artículos se agrandan al pasar el mouse.
         2. Evento Clic Cambio de color
            1. Efecto: Fondo cambia a un color aleatorio al hacer clic.
         3. Evento Doble Clic agregar a Favoritos
            1. Efecto: Mensaje temporal reemplazara el contenido de la tarjeta.
         4. Animación de Descripción (CSS+JS)
            1. Técnica: Transición de altura y opacidad.
            2. Efecto: La descripción aparece gradualmente al pasar el mouse.